

Mujeres emprendedoras trabajando asociadas

La Asociación Hogar y Cultura en Costa Rica, desarrolla desde el año 2012, la iniciativa denominada **Mujeres Emprendedoras Trabajando Asociadas: M E T A**, en diversas comunidades del país. La Asociación nace a la vida jurídica con el claro interés de coadyuvar en la capacitación y formación en diversas áreas del conocimiento de las mujeres costarricenses, preferentemente de aquellas que han tenido menos oportunidades educativas, para potenciar sus habilidades, destrezas y conocimientos para la vida, así como para fortalecer la condición moral, humana y espiritual de las participantes en los programas, proyectos y actividades, que realiza en aras de impactar positivamente dentro de sus familias, comunidades y sociedad en general.

Misión:

- **Ser una iniciativa social que impacta a las comunidades de Costa Rica a través de la capacitación de las mujeres, fomentando valores y emprendedurismo.**

Visión:

- **Ser una iniciativa social de capacitación de mujeres presente en todas las comunidades de Costa Rica, impulsada como un proyecto de responsabilidad social empresarial y con enlaces internacionales.**

Es una iniciativa de capacitación en la que participan cuatro grupos de mujeres:

- Profesionales expertas en temas de administración, contabilidad, motivación, personalidad, etc., que dedican 4 horas a la semana a transmitir sus conocimientos a universitarias. Ellas desean aportar su granito de arena, como un medio de contribuir al desarrollo de distintas comunidades menos favorecidas.



- Universitarias, que como parte del trabajo comunal universitario o como trabajo voluntario, reciben estas clases para, a su vez, enseñarlas a las beneficiadas.



- Expertas en habilidades culinarias, de tejido, y otras destrezas manuales, que imparten estas técnicas a las beneficiadas.



- Mujeres de recursos limitados, que reciben esta preparación.



Para las integrantes de los cuatro grupos esta es una oportunidad de mejora personal, en distintos sentidos. Unas se enriquecen dando su tiempo y sus conocimientos a quienes han tenido menos oportunidades que ellas. Las beneficiarias mejoran o adquieren aptitudes de cocina o tejido, y aprendan a comercializar estos productos. Esto les lleva a aumentar su autoestima, su nivel económico, etc., y por lo tanto, se mitiga la pobreza en diversas comunidades por medio del trabajo. Se consigue también que agreguen motivación en el entorno familiar, para tomar cursos y seguir con la educación básica y profesional del resto de los integrantes de la familia, renacimiento de microempresas, lazos productivos entre familiares y vecinos.

Las expertas y profesionales que colaboran en la iniciativa, comparten con las estudiantes universitarias el aprecio del trabajo como medio de santificación y el cuidado en los pequeños detalles, entre otros valores, inspiradas en la espiritualidad del Fundador del Opus Dei, San Josemaría Escrivá.

La iniciativa se desarrolla a partir de talleres donde las profesionales expertas, introducen y guían en temas relacionados con el desarrollo personal y administración de pequeñas empresas, previamente determinados, a las jóvenes estudiantes, posteriormente las jóvenes universitarias preparan los talleres bajo la asesoría de las profesionales y los imparten a las beneficiarias de recursos limitados, utilizando métodos variados para que el aprendizaje sea positivo y enriquecedor y donde los valores tales como la alegría, el compromiso, la familiaridad, la amistad, la puntualidad y la responsabilidad social se ejercitan .

Con el fin de que las beneficiarias experimenten el ser empresarias, se realiza una feria, en un centro comercial donde exponen y venden los productos que pretenden comerciar en un futuro cercano. En esta actividad las jóvenes universitarias se convierten en apoyo al momento de enfrentarse con el público.



Al finalizar la capacitación, se realiza la certificación de las participantes. Actividad a la que asisten con sus familiares y constituye una motivación de superación para los demás miembros del núcleo familiar.



Los recursos para la ejecución del proyecto se obtienen de donativos de personas físicas y jurídicas con responsabilidad social y actividades que realizan las organizadoras como clases de cocina y actividades culturales.

A la fecha se han capacitado 180 mujeres de recursos limitados, han participado 40 jóvenes de las universidades públicas y privadas del país y de profesiones tales como derecho, medicina, administración, recursos humanos, educación, inglés, relaciones públicas y 30 profesionales expertas.

Ana Lucía Jiménez

San José de Costa Rica